



Mediadaten Blog ReiseSpatz

Blogadresse www.reisespatz.de

Kontakt Sabine Schwaighofer, Winkl 37a, 83115 Neubeuern, blog@reisespatz.de

Blog Fokus

- ❖ Reisen mit Teenager
- ❖ Reisen als Paar / Auszeit zu zweit
- ❖ Roadtrips - mit dem Mietauto unterwegs
- ❖ Schöne und besondere Hotels mit Stil
- ❖ Familienfreundliche Ski-, Wander- und Radgebiete

Über mich

Ende 2014 habe ich ReiseSpatz gegründet. Der Blog ist kontinuierlich gewachsen und erreicht immer mehr reisebegeisterte Familien und Paare. Früher war ich Online Marketing Managerin. Heute arbeite ich selbständig in **Vollzeit als Reisebloggerin**. Mein Heimatflughafen ist München.

Ich reise gerne individuell mit meiner Familie. Wir lieben Roadtrips in Europa und auf Fernreisen. Auf Kurztrips suchen wir sportliche Herausforderungen beim Wandern, Biken, Skifahren, oder Erholung bei Wellness.

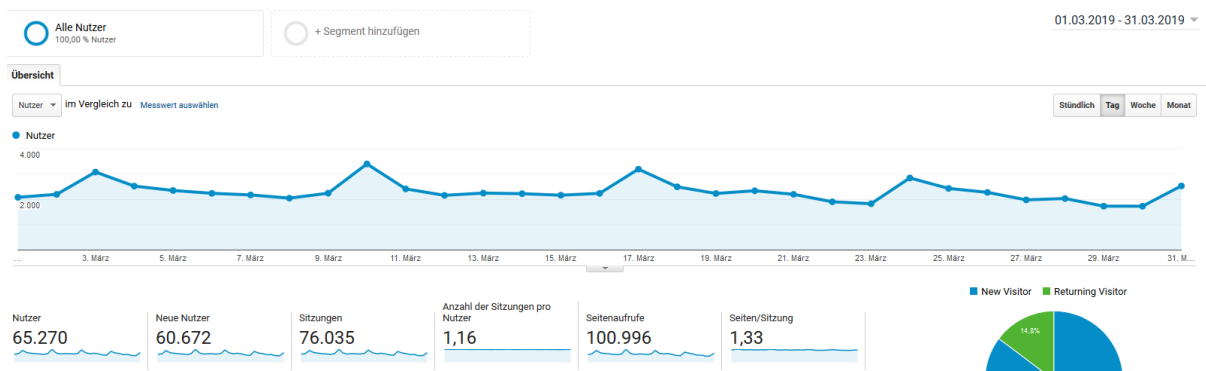
Zahlen & Fakten

ReiseSpatz existiert seit 2015 und wird laufend optimiert und weiterentwickelt.

Social Media [Instagram](#) Follower: 5.100, [Facebook](#) Fans: 2.200, [Pinterest](#) Betrachter/Monat: bis zu 500 Tsd., [Twitter](#) Follower: 2.000

Blogleser bis zu **65.000 Unique Visitors** pro Monat (Google Analytics), mehr als 100.000 Seitenaufrufe, Ø Zeit auf Seite **3:16 Minuten**

Herkunft: D: 88%, A: 3%, CH: 4% | 77% sind zwischen 25 und 54 Jahre alt | 72% weiblich



Kooperationsmöglichkeiten

- ✓ Bezahlte Presse-/Bloggerreisen mit Live-Berichterstattung auf den sozialen Kanälen und im Anschluss ein oder mehrere Blogbeiträge (je nach Dauer und Themenumfang).
- ✓ Sponsored Post zu passenden Themen
- ✓ Produkttest sofern es zu ReiseSpatz passt
- ✓ Advertorial: Einbindung eines Produktes oder Online-Shops in einen Blogartikel.
- ✓ Verlosungen & Gewinnspiele
- ✓ Erwerb von Nutzungsrechten meiner Fotos
- ✓ Content Erstellung für Ihre Website, Blog, Online Shop oder Kundenzeitschrift.
- ✓ Social Media Kampagnen auf Instagram
- ✓ Take-over Ihres Instagram, Facebook oder Pinterrest Kanals.

Vorteile einer Zusammenarbeit mit ReiseSpatz

- ✓ Alle Berichte sind authentisch und mit viel Leidenschaft verfasst.
- ✓ Meine Leser vertrauen meinen Empfehlungen, denn ich würde nie etwas empfehlen, dass ich nicht selbst nutzen würde. Als Blogger bin ich somit zugleich Markenbotschafter.
- ✓ Über 80% meiner Leser kommen über Google. Menschen beginnen mit ihrer Reiseplanung im Netz. Blogs und Social Media spielen dabei eine entscheidende Rolle.
- ✓ Alle Berichte bleiben auf ReiseSpatz dauerhaft bestehen. Werbeanzeigen in Print, TV oder Hörfunk verschwinden wieder, die Aufmerksamkeitsspanne ist nur gering.
- ✓ Alle Beiträge werden über die sozialen Medien vermarktet.